**PROJEKTNI UVJETI I OPSEG USLUGA**

**za uslugu dizajna vizualnog identiteta projekta te izrade i tiska promotivnih materijala**

**evidencijski broj nabave: 10-JDN/20**

1. **Osnovni podaci o projektu**

Centar za pružanje usluga u zajednici Klasje Osijek provodi projekt „Podržimo i osnažimo dijete i obitelj“ (referentni broj projekta: UP.02.2.2.05.0006). Projekt se provodi u okviru Poziva na dostavu projektnih prijedloga „Podrška procesu deinstitucionalizacije i prevencije institucionalizacije djece i mladih“ (referentni broj Poziva: UP.02.2.2.05.0006) financiranog iz Europskog socijalnog fonda.

Ciljevi projekta su:

* osnažiti izvaninstitucionalnu podršku djeci i mladima bez odgovarajuće roditeljske skrbi i njihovim obiteljima u Osječko-baranjskoj županiji te
* povećati stupanj osviještenosti i senzibilizacije javnosti o prednostima udomiteljstva.

Predviđeno trajanje projekta: 36 mjeseci.

Mjesto provedbe projekta: Osječko-baranjska županija, Grad Osijek.

1. **Ciljevi radnog zadatka**

Glavni cilj radnog zadatka je dizajn vizualnog identiteta projekta (logotipa projekta) i grafička priprema svakog pojedinog promotivnog materijala sukladno *Uputama za korisnike za razdoblje 2014.-2020. – Informiranje, komunikacija i vidljivost projekta*, te konačno izrada i tisak promotivnih materijala projekta. Detaljniji opis radnih zadataka nalazi se u sljedećoj točki dokumenta „3. Opseg posla“.

1. **Opseg posla**
* Usluga dizajniranja vizualnog identiteta (logotipa) projekta i grafičke pripreme promotivnih materijala projekta, sukladno Uputama za korisnike za razdoblje 2014.-2020. – Informiranje, komunikacija i vidljivost projekta
* Usluga izrade i tiska promotivnih materijala kako slijedi u specifikaciji:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| R.B. | Naziv usluge | Opis | Broj komada |
|  | Usluga dizajniranja vizualnog identiteta (logotipa) projekta i grafičke pripreme promotivnih materijala | Sukladno uputama za korisnike za razdoblje 2014. – 2020. – Informiranje, komunikacija i vidljivost projekta | n/p |
|  | Brošure | 20x14 cm, 8 stranica, 135 gsm, klemana, 4/4, obostrano u boji | 500 |
|  | Letci | A4, 474, 135 gsm, obostrani tisak u boji | 500 |
|  | Plakat  | A3, 4/0, jednostrani tisak u boji | 30 |
|  | Roll-up banner | Dimenzija 85x200 cm, konstrukcija + grafika u boji | 2 |
|  | Promopult | Otisak vizualnog identiteta u boji | 2 |
|  | Vrećica | Papirnata, bijela boja, 26x12x35 cm, tisak u boji | 300 |
|  | Torba s ručkama | Platnena, bijela boja, 38x42, duga ručka, tisak u boji | 500 |
|  | Kemijske olovke s USB-om | Tisak logotipa u boji | 500 |
|  | Fascikl s blokom | A5, otisak logotipa u boji, dvije pozicije | 500 |
|  | Podlošci za miš  | S otiskom logotipa | 100 |
|  | Oslikavanje vozila  | Otisak s logotipom projekta i ustanove na automobil | 2 |
|  | Bedževi s otiskom | 37mm, tisak u boji | 300 |
|  | Magneti s otiskom | 45mmx55mm, tisak u boji | 200 |
|  | Ručnici s otiskom  | 50x100 cm, tisak u boji, tisak na dvije pozicije | 200 |
|  | Majice | Bijele pamučne majice kratkih rukava, različite veličine (S,M,L,XL), tisak na dvije pozicije | 500 |
|  | Dukserice | Dukserice bijele, različite veličine (S,M,L,XL), tisak na dvije pozicije | 100 |

1. **Očekivani rezultati**
* Osmišljen vizualni identitet (logotip) projekta; tiskani promotivni materijali (navedeni pod točkom *3. Opseg posla*).
1. **Profil tvrtke/potrebna izobrazba i ostali uvjeti predloženog stručnjaka**
* minimalno 1 (jedna) referenca usluge dizajniranja i tiska promotivnih materijala
* stručnost tvrtke: registracija tvrtke za pružanje usluga grafičkog dizajna i tiska
1. **Sadržaj ponude**

Ponuda obavezno mora sadržavati:

* popunjen, ovjeren i potpisan ponudbeni list
* potpisane i ovjerene projektne uvjete i opseg usluga za dizajn i tisak promotivnih materijala, ev. broj nabave **10-JDN/20** u znak prihvaćanja projektnih uvjeta i opsega usluga
* dokaz pravne i poslovne sposobnosti: rješenje o upisu u poslovni, sudski (trgovački), strukovni, obrtni ili drugi odgovarajući registar (izvod ne smije biti stariji od 30 dana računajući od dana otvaranja ponuda)
* potvrdu porezne uprave kao dokaz da je ponuditelj ispunio obvezu plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje, osim ako je gospodarskom subjektu sukladno posebnim propisima odobrena odgoda plaćanja navedenih obveza (potvrda ne smije biti starija od 30 dana računajući od dana otvaranja ponuda)

Navedenim obaveznim dokumentima ponuditelj može priložiti i ostale dokaze, ukoliko ih posjeduje, o iskustvima i vještinama relevantnim za opis posla (potvrde/uvjerenja o pohađanim edukacijama, seminarima, preporuke i sl.). Može se priložiti elektronički ispis dokumenata.

1. **Trajanje projekta i procjena potrebnog vremena**

Razdoblje provedbe projekta: 36 mjeseci

Datum početka obavljanja usluge: počevši od datuma sklapanja Ugovora o pružanju usluge dizajna, izrade i tiska promotivnih materijala sa odabranim ponuditeljem, do datuma kraja završetka projekta.

1. **Kriteriji odabira**

Kriterij odabira je najniža ponuđena cijena.

U \_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020. god.

 **Za ponuditelja**

MP

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(ime i prezime te potpis ovlaštene osobe)*